

Fondation EnFAndises

Paris, mars 2006

Après avoir travaillé 10 ans au département marketing de Fisher Price, Sandrine Benattar a créé en 2002, Enfandises la marque dédiée aux mots d'enfants, « **afin de conserver et diffuser les jolies-phrases-que-les-enfants-disent** ».

Sandrine Benattar a l'ambition d'être la signature et la caution des mots d'enfants.

Ces phrases, déposées sur le site www.enfandises.com sont retravaillées. Certaines sont retranscrites et diffusées sur des gammes de produits comme une ligne de layette, de la papeterie scolaire, des vêtements, de la décoration, des produits alimentaires... etc.

« Vous êtes mes parents préférés » **Camille, 4 ans**
« Je t'aime, un peu, énormaman ! » **Jules, 3 ans**
« Je suis en forme de bonheur » **Camille, 3 ans**
« J'ai été fait pour que tu sois ma maman » **Solal, 5 ans**

« **Ces phrases ne s'inventent pas, elles sont touchantes, naïves, poétiques. Et vont droit au cœur des parents** ». Enfandises est devenue l'appellation générique de « mot d'enfant » sur les blogs ou forums.

Pour mieux prendre en compte la parole de tous les enfants, y compris les moins favorisés, **la Fondation Enfandises sous l'égide de la Fondation de France** vient de voir le jour. Elle soutiendra des projets en faveur de **la prévention du mal-être des enfants et des adolescents**.

Les programmes soutenus concerneront pour 2006 :

- l'enfant et sa famille en situation de vulnérabilité,
- la santé des jeunes.

La fondation Enfandises interviendra aussi sur des missions d'urgence à l'étranger.

Le premier programme soutenu par **la Fondation Enfandises** concerne la promotion de la santé des jeunes et a pour objectifs de favoriser l'accès à la prévention et aux soins, d'accroître la mobilisation des professionnels et d'améliorer la sensibilisation du grand public aux enjeux de l'adolescence et des difficultés liées à cette période de la vie.

L'engagement de **la Fondation Enfandises** porte sur trois années minimum et sur un budget annuel de 54 000 euros minimum.

Si ces projets vous intéressent, des informations complémentaires sont disponibles sur le site www.enfandises.com.

Les phrases sont tirées du site www.enfandises.com, le seul site dédié aux mots d'enfants.

EnFAndises
www.enfandises.com

Produits et visuels disponibles sur demande

Contact presse : Monet Communication – Stéphanie Hernette / Karine Labarre

Tél : 01 47 05 09 08 / Fax : 01 47 05 38 36 / Mail : shernette@monetcom.com - klabarre@monetcom.com